

BLIV PARTNER PÅ



- Partner på UFM
- Sparring og samarbejde
- Om Ungdommens Folkemøde
- Støttepartner

PARTNER PÅ UFM

Kernen i UFM er at bringe unges holdninger og visioner i spil – og det vil vi gerne føre med ind i partnerskaber. Ved deltagelse i Ungdommens Folkemøde får I en unik mulighed for at gå i dialog med 30.000 unge, som repræsenterer fremtidens borgere i demokratiet.

Ungdomsbureauet har 10 års erfaring med at skabe projekter og platforme for unges engagement i samfundet. Gennem vores erfaring bringer vi en dyb forståelse for unges behov og perspektiver. Vi udvikler og tester løbende metoder og redskaber til at skabe meningsfulde ungeinddragelsesprocesser – og vi vil gerne dele ud af vores viden og de erfaringer, vi har gjort os.

Som partner på UFM vil vi i tæt samarbejde med jer sikre, at I får mest muligt ud af jeres deltagelse på Ungdommens Folkemøde. Vi bistår jeres organisation i jeres deltagelse og tilrettelæggelsen af jeres studeplads og sætter vores mangeårige erfaring i spil, og sammen finder vi frem til de mest engagerende og udbytterige formater for jeres stand.



SPARRING OG SAMARBEJDE MED UFM

Vi tager altid udgangspunkt i den konkrete opgaves virkelighed og bygger sammen med jer. Vores erfaring siger os, at der er stor forskel på, hvor samarbejdet drager mest nytte. Vi starter derfor altid med et intromøde, hvor vi sammen skræddersyer forløbet.

I partnerskabet kan vi bidrage med alt fra sparring og inputs til jeres indhold på UFM, til et konkret sceneindslag og workshops under festivalen. Som en del af forløbet, tilbyder vi to workshops med jer, hvor vi sammen finder frem til hvordan I får mest ud af jeres deltagelse på UFM.

At indgå som partner på UFM har en fast pris på **100.000 kr. ekskl. moms.**

Er du nysgerrig? Kontakt festivalleder Anna Vibe:
annavibe@ungdomsbureauet.dk



“

Vi har været utrolige glade for at være partnere på Ungdommens Folkemøde. Fra start til slut er vi blevet taget godt igennem hele forløbet og Ungdomsbureauet har være enormt fleksible og hjulpet til at få mest mulig ud af vores deltagelse.

SOCIALSPACE

Punkter til “byg selv” kan se ud på følgende måde:

- Sparring og input til jeres indhold på UFM
- Kommunikationsstrategi
- Udvikling af workshop på UFM
- Udvikling af sceneindslag
- Indretning af studeplads
- Undersøgelse og inddragelse af unge i jeres arbejde

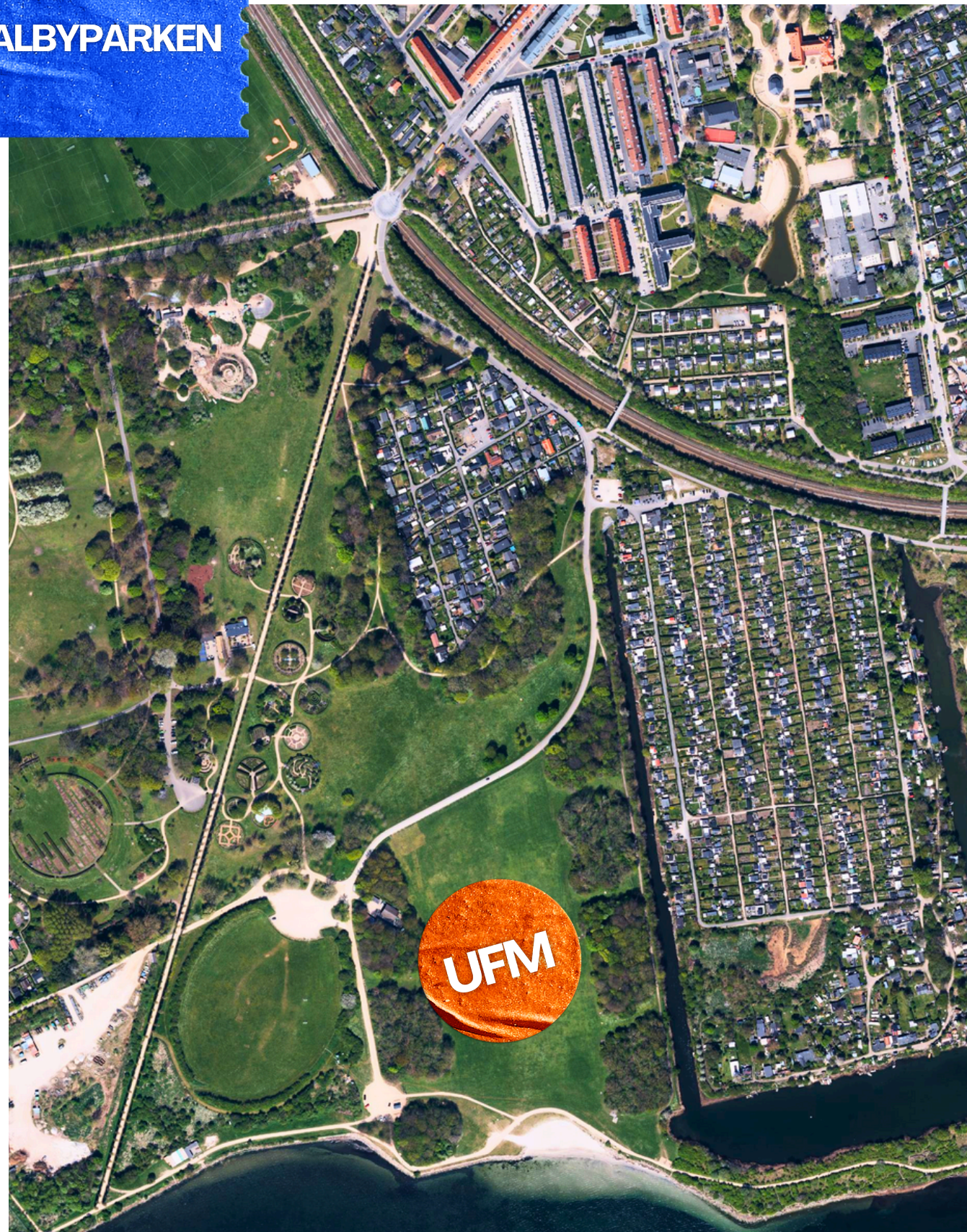
Men kan også indeholde et helt syvende punkt.

Faste elementer i et partnerskab med UFM:

- En plads i et tematelt på 50m² (“Den store”)
- Et opslag på UFM’s instagram*
- Jeres logo på UFM’s hjemmeside
- Jeres logo på vores partner- og sponsorvæg på UFM
- Partner rundvisning på UFM
- Invitation til vores vidensdelingsevent “Show & Tell” efter UFM 25



VALBYPARKEN



OM UNGDOMMENS FOLKEMØDE

Hvert år samler Ungdommens Folkemøde op mod 30.000 unge deltagere fra hele landet, henover to dage i Valbyparken.

Gennem workshops, sceneindslag og dialog ønsker Ungdommens Folkemøde at styrke unges demokratiske selvtillid og skabe mere ungdomsmagt. Med festivalen ønsker vi at være bindeleddet mellem unge, beslutningstagere og samfundsaktører, og vi vil skabe en platform for unges idéer, drømme, håb og holdninger.

Ungdommens Folkemøde arrangeres af Ungdomsbureauet. Vi er en erhvervsdrivende fond, der arbejder for at være med til at skabe et samfund, hvor alle unge er en naturlig del af de beslutninger, der påvirker deres liv.

STØTTEPARTNER?

Som noget nyt, tilbyder vi i år støttepartnerskaber.

Det er for jer, der synes, at Ungdommens Folkemødes eksistens er vigtigt for samfundet, for unge og for vores demokrati.

Med et støttepartnerskab er I med til at støtte Ungdommens Folkemøde økonomisk, uden at skulle bruge tid og ressourcer på at planlægge jeres deltagelse.

Som en del af støttepartnerskabet har I desuden mulighed for at få:

- Jeres logo på UFM's hjemmeside
- Jeres logo på vores partner- og sponsorvæg på UFM
- Partner rundvisning på UFM
- Invitation til vores vidensdelingsevent "Show & Tell" efter UFM'25

At indgå som støttepartner på UFM har en minimum pris på 50.000 kr. ekskl. moms.

