TIL ORGANISATIONER DER ØNSKER AT BLIVE

MEDSKABER AF UFM 2026

2.-3. SEPTEMBER 2026

UNGDOMMENS FOLKEMØDE

UNGDOMSBUREAUET

INDHOLD

INTRODUKTION
UFM kort fortalt 4
Ungdommens Folkemøde 2025 i tal 5
Undersøgelse fra UFM'25 viser at 6
Hvad består UFM af? 7
Hvor & hvornår? 8

BLIV MEDSKABER
Deltagelsesmuligheder 10
Priser 11

TEMAOMRÅDER
Temaområder 13
Eksempel på temaområde 14
Stadeplads i temaområde 15
Under åben himmel: Stadeplads 16
Under åben himmel: Pop-up 17

HOVEDSCENEN & TEMASCENE
Hovedscenen 19
Temascene 20

ANDRE MULIGHEDER
Hjælp til udvikling af aktiviteter 22
Stadeplads i MakerZone & ScienceZone 23
Workshopbyen 24

HVEM ER DELTAGERNE?
Deltagerne 26
Unges demokratiske selvtillid 27

PRAKTIK OG PROCESS
Tilmeld jer allerede nu! 29
UFM'26 lancering & infomøder 30
Planlægning 31
Tidlinje 32
Kontakt os 33

UNGDOMMENS FOLKEMØDE

UNGDOMSBUREAUET

INTRODUKTION TIL UFM

UFM KORT FORTALT

Ungdommens Folkemøde (UFM) vil til september endnu engang fylde Valbyparken i København med unges sprudlende drømme og stærke holdninger. Hvert år samles 30.000 unge, politikere, beslutningstagere, organisationer, foreninger, virksomheder og meget mere til en fejring og manifestation af demokratiet og unges mangfoldige engagement.

Ungdommens Folkemøde har siden 2016 samlet unge i alderen 15-25 år, fra hele landet, til en lærerig og engagerende fejring af demokratiets mangfoldighed.

Festivalen er ofte unges første møde med det levende danske demokrati. Gennem workshops, taler, aktiviteter, sceneindslag og masser af dialog styrker Ungdommens Folkemøde unges demokratiske selvtillid og for at skabe mere UNGDOMSMAGT.

HVORFOR BLIVE MEDSKABER?

Som organisation, forening eller virksomhed kan man blive MEDSKABER og være med til at understøtte unges demokratiske selvtillid. Samtidig kan I udbrede kendskab til jeres arbejde og få ny viden fra unge om unges blik på de samfundsproblematikker vi står overfor. Ved deltagelse på Ungdommens Folkemøde får I en unik mulighed for at gå i dialog med op mod 30.000 unge samfundsborgere.

UNGDOMMENS FOLKEMØDE 2025 I TAL

90+
ORGANISATIONER

30.000
DELTAGERE

9
SCENER

70
TALER PÅ ØLKASSEN

38
WORKSHOPS

18
STØTTENDE FONDE & PARTNERE

50
SCENEINDSLAG

400
FRIVILLIGE

UNDERSØGELSE FRA UFM'25 VISER AT

7 UD AF 10

DELTAGERE LÆRER NYE ORGANISATIONER AT KENDE

2 UD AF 3

DELTAGERE OPLEVER AT DEMOKRATI KAN HANDLE OM ANDET END POLITIK

Jeg var nede ved Operations Dagsværk. Jeg vidste ikke hvad det var, fordi vi ikke har det på Niels Brock. Så nu har jeg besluttet at det vil jeg få indført! Jeg tænker at tage fat i min lærer og få sat noget i gang.

Festivaldeltager, 17 år, HHX, København

Altså det minder mig om Ros (Roskilde Festival). Alle de der telte og man kan høre musik i baggrunden - Det er virkelig hyggeligt.

Festival deltager, 16 år, STX, København

Undersøgelse fra Wilke, Ungdommens Folkemøde 2025

HVAD BESTÅR UFM AF?

TEMA OMRÅDER

På Ungdommens Folkemøde kan man som MEDSKABER deltage med en stadeplads i et af temaområderne. Her går festivaldeltagerne på opdagelse i mødet med det danske organisationslandskab og alle de spændende aktiviteter som medskaberne har fundet på.

HOVEDSCENEN

På hovedscenen kan du som MEDSKABER, sammen med os fra UFM-teamet, være med til at skabe festivalens demokratiske epicenter for alt det, der gør UFM til noget helt særligt - taler, musikalske oplevelser, debatter og åbning- og afslutningsshows.

WORKSHOP BYEN

I workshopbyen kan MEDSKABERNE afholde workshops for en klasse ad gangen og få inputs og dele viden til deltagerne under fokuserede forhold. Workshopbyen er UFM's take på et klasselokale på en festival som vores, hvor over 90% af festivaldeltagerne kommer på UFM i undervisningsregi.

FESTIVAL PLADSEN

Festivalpladsen gør Ungdommens Folkemøde til en levende og sanselig oplevelse. Her kan festivaldeltagerne kan gå på opdagelse blandt kunstværker og udstillinger, finde lækker mad i Food Court, opleve pop-up-aktiviteter, tage en pause i de forskellige stillezoner og meget mere.

MAKERZONE

Her kan I være med til at stimulere unges lyst til at producere fysiske produkter, skabe forandring og en mere bæredygtig fremtid. Det unikke ved MakerZone er, at deltagerne får værktøj og materialer i hænderne, for at opleve at engagement er meget mere end taler og debatter - OG så er der et særligt fokus på ung-til-ung dialog.

SCIENCEZONE

ScienceZone er det helt nye skud på stammen hvor der sættes fokus på naturvidenskaben og STEM-fagene. Her kan du blandt andet finde et LAB-område og et auditorium. Ligsom i MakerZone opfordre vi til ung-til-ung dialog og udvikler i samarbejde med interesserede organisationer taktile aktiviteter.

DYBET

Dette scenerum er dedikeret til de sårbare og tabubelagte emner, og hvor indholdet kurateres af festivalens dedikerede helårsfrivillige. Der skabes et trygt rum, afskærmet fra den livlige festivalplads, hvor der er de rette rammer til at diskutere udfordringer som eksempelvis ungdomskriminalitet, psykisk sygdom og diskrimination.

ØLKASSEN

Ølkassen er UFMs talerscene. Her kan alle stille sig op for at indtage og levere stærke brandtaler på samme præmisser. Omkring 80 talere indtager hvert år Ølkassen. Tidligere taler inkluderer Lars Løkke Rasmussen, den unge tibetanske aktivist Tsela Zoksang, partiledere, ministrer, direktører og et væld af unge med noget på hjerte.

HVOR & HVORNÅR?

Ungdommens Folkemøde afholdes i Valbyparken i København på den store festivalplads. Adressen er **Tudsemindevej 39, 2450 København SV.**

Festivalen finder sted **onsdag den 2. september og torsdag den 3. september 2026.**

Der er åbent på pladsen begge dage fra kl. 9.00-15.00 og det er gratis for festivaldeltagerne at besøge pladsen.

BLIV MEDSKABER

DELTAGELSESMULIGHEDER

På UFM kan I deltage på forskellige måder. De fleste organisationer deltager med en **stadeplads** i et temaområde, MakerZone eller ScienceZone. Her får man, udover stadeplads, mulighed for at afholde et sceneindslag på temascenen og afholde en workshop i workshopbyen.

Udover en stadepladspakke er der også mulighed for at deltage med en **pop-up, udstilling, workshop i workshopbyen, sceneindslag på en af temascenerne eller på Hovedscenen.**

På de næste sider vil vi først give et overblik over deltagelsesmuligheder og priser. Herefter uddyber vi de enkelte deltagelsesmuligheder. Har man idéer der bryder med rammerne, tager vi også meget gerne en snak om det.

PRISER *Alle priser er ekskl. moms*

Stadeplads
Inkl. 1 x temascenetid & 1 x workshop i workshopbyen

Den Store	45 m2	**35.000 kr.**
Den Mellem*	30 m2	**25.000 kr.**
Den Lille*	15 m2	**15.000 kr.**

Scenetider

Hovedscenen	30 min	**25.000 kr.**
Temascene*	30 min	**10.000 kr.**

Ungdomsorganisationer

50% rabat på alt markeret med *

Rabatten for ungdomsorganisationer er for at sikre en større repræsentation af organisationer - også dem med færre midler. Ungdoms- og frivilligdrevneorganisationer kan ansøge om dette på mail til ***ufm@ungdomsbureauet.dk***

Under åben himmel

Stadeplads	10 - 200 m2	**fra 15.000 kr.**
Pop-up*	120 min.	**10.000 kr.**

Workshop i workshopbyen*

60 min **5.000 kr.**

Hjælp til udvikling & sparring

Fra 5.000 kr.

TEMAOMRÅDER

TEMAOMRÅDER

I 2026 er det igen muligt, at deltage med en stadeplads i et af vores temaområder.

Hvert temaområde består af tipitelte med stadepladser og en fælles scene under et sejl. Temaområderne er varierende og levende i aktiviteter og formater, så der er noget for enhver af vores festivaldeltagere.

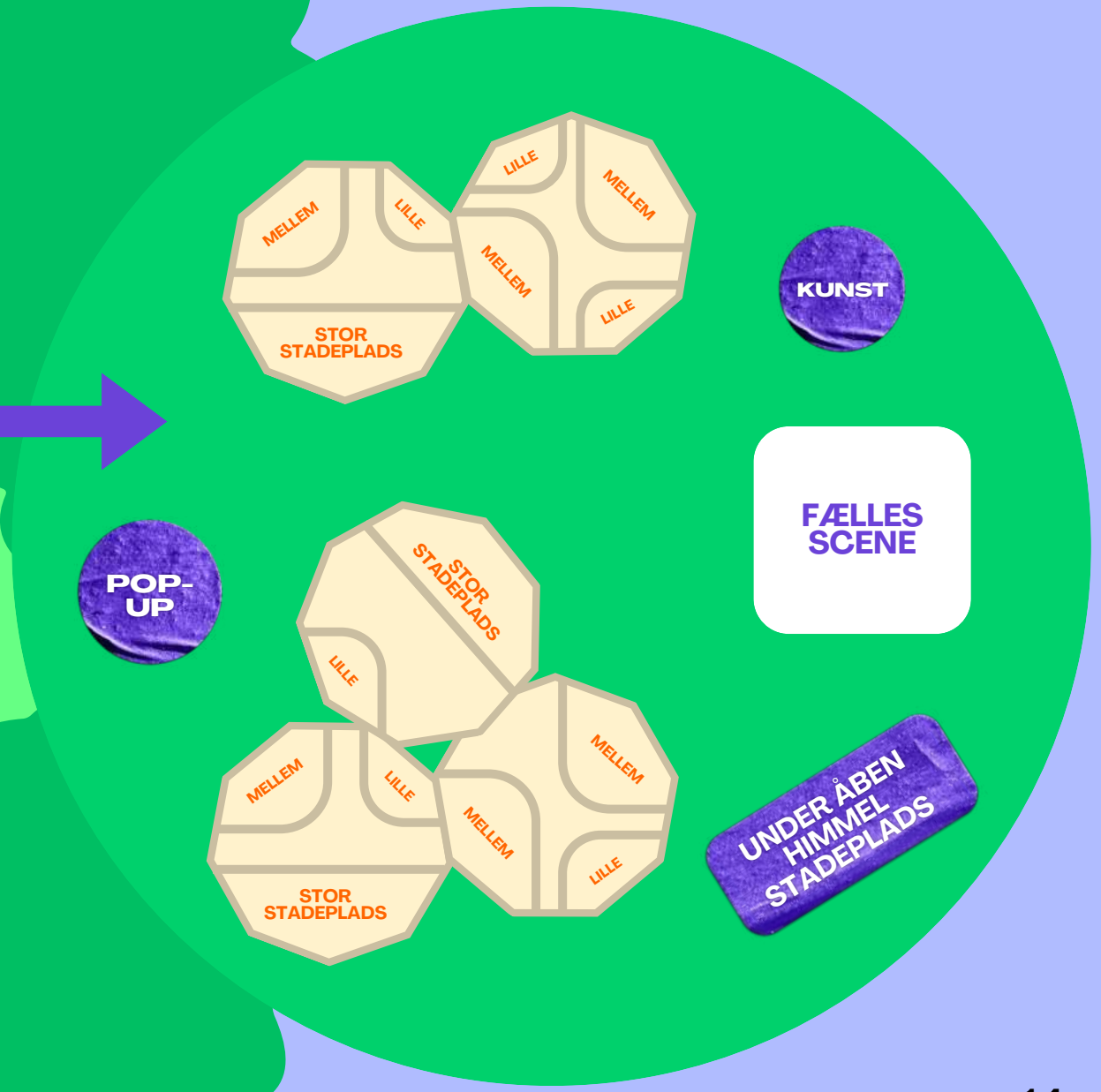
I hvert temaområde vil I, og andre organisationer, sætte fokus på en række problemstillinger, spørgsmål og samfundstendenser. Vi opfordrer til samarbejde mellem organisationer omkring indhold og aktiviteter, da I sammen kan være med til at vise nuancer, forskellige holdninger og perspektiver på de forskellige temaer.

Vi finder årets temaer på baggrund af de tilmeldte organisationer og aktuelle tematikker. Ønsker man medindflydelse på temaerne skal man **tilmelde sig inden 9. januar 2026.**

Indenfor temaområderne kan I vælge mellem deltagelsesmulighederne:

1. **STADEPLADS I DELT TIPITELT– INKL. SCENEINDSLAG OG WORKSHOPTID**
2. **STADEPLADS UNDER ÅBEN HIMMEL**
3. **POP-UP UNDER ÅBEN HIMMEL**

EKSEMPEL PÅ TEMAOMRÅDE



STADEPLADS I DELT TIPITELT – INKL. SCENETID OG WORKSHOPTID

Tre forskellige størrelser:

Stadeplads i delt tipitelt er for jer, der ønsker at være med til hele Ungdommens Folkemøde, begge dage fra 09.00-15.00.

Med en stadeplads får I rig mulighed for at være kreative, lave diverse aktiviteter og events for at engagere deltagerne i netop jeres budskaber og sager.

Ud over stadepladsen har I mulighed for at booke et sceneindslag på den fælles scene i temaområdet samt en workshoptid i Workshopbyen. Begge dele er inkluderet i prisen for stadepladsen og er valgfrie at booke og afholde.

SAMARBEJDE OG CO-ORGANISATIONER

Vi opfordrer jer til at samarbejde i teltet, fx om sceneindslag på fællesscenen og i fællesområdet samt om workshops og andre aktiviteter.

Det er også muligt at gå flere organisationer sammen og dele en stadeplads.

I hver stadeplads uanset størrelse indgår:

- Arealleje + mulighed for lille areal lige udenfor teltpladsen.
- Basis strøm (1 stk. 230v stikdåse)
- Ét sceneindslag på temascenen (Valgfrit)
- Én workshop i Workshopbyen (Valgfrit)
- Op til 5 teltaktiviteter i vores program på hjemmesiden.
- Adgang til UFMs underviserplatform - UFM hele året (Valgfrit)
- Tre pladser til UFMs obligatoriske inspirations- og planlægningskonference.

Der kan tilkøbes inventar til stadepladserne gennem vores leverandør.

UNDER ÅBEN HIMMEL: STADEPLADS

Som en del af temaområderne, er der mulighed for at få en stadeplads under åben himmel.

Den er til jer, der går og drømmer om et område med højt til himlen, hvor man ikke er begrænset af tipiteltet. Stadepladsen er ligeledes åben begge dage fra 09.00-15.00.

Det er f.eks. hvis man ønsker at have en konstruktion, køretøj eller udstilling med - eller hvis man vil have en fast aktivitet, der kræver ekstra plads.

Lad os tage en dialog om jeres idéer, så vi sammen kan finder en placering og få koordineret jeres deltagelse.

UNDER ÅBEN HIMMEL
10 - 200 KVM

UNDER ÅBEN HIMMEL: POP-UP

Til jer der ønsker en kortvarig og midlertidig deltagelse på Ungdommens Folkemøde. Her får I mulighed for at "poppe op" på pladsen under åben himmel med en anderledes aktivitet. Det kan både være som en del af et temaområde, eller hvis I ønsker at bevæge jer rundt på pladsen.

ANSØG PÅ MAIL
ufm@ungdomsbureauet.dk

En pop-up foregår i et afgrænset tidsrum på 120 minutter. I har som arrangør selv ansvar for at udvikle, planlægge og afvikle pop-up-aktiviteten.

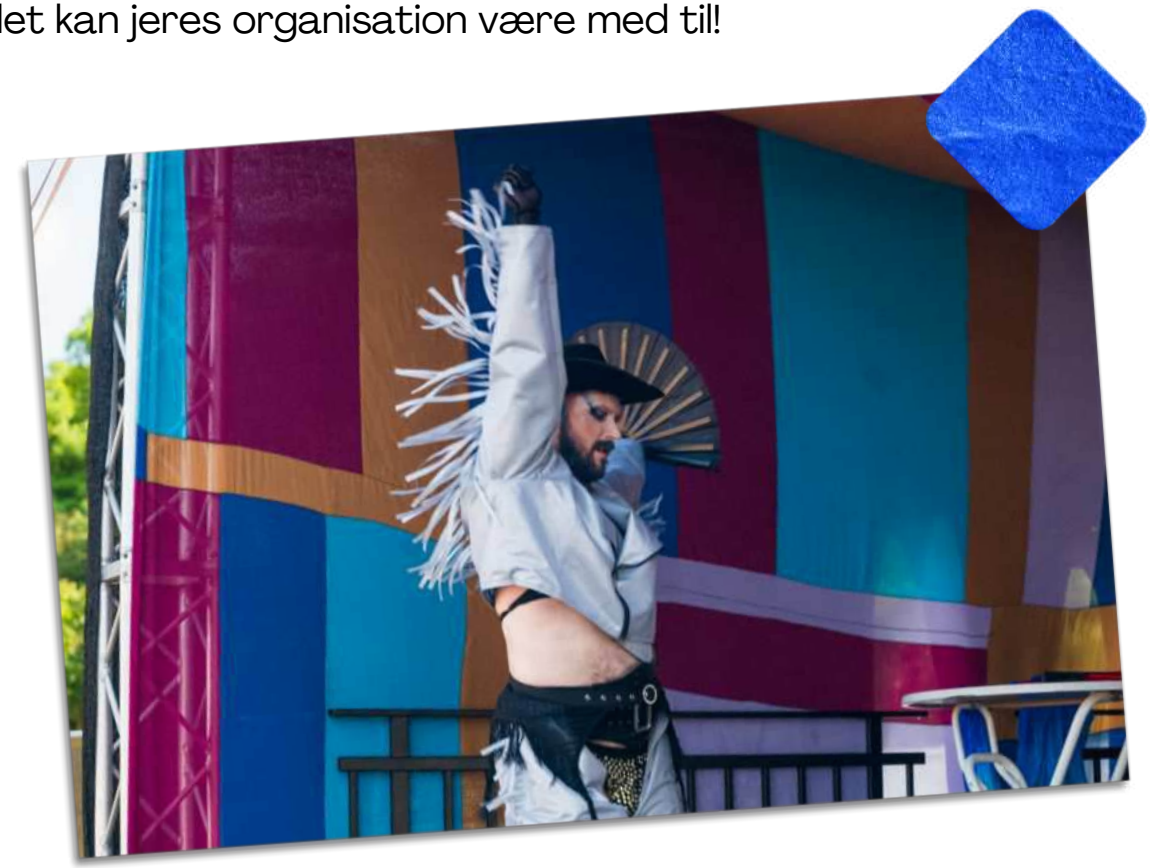
HOVEDSCENEN & TEMASCENER

HOVEDSCENEN

Ungdommens Folkemødes Hovedscene er festivalspladsens festfyrværkeri. Her er der plads til mere underholdene formater eller større formater, som kræver større scenegulv, større teknisk behov eller plads til masser af publikum. Hovedscenen er festivalens demokratiske epicenter for alt det, der gør Ungdommens Folkemøde til noget helt særligt - taler, musikalske oplevelser, debatter, dragshow, dans og åbning- og afslutningsshows. Her er plads til de større oplevelser i fællesskab og til at gå i dybden med tidens vigtigste emner og problemstillinger. Og det kan jeres organisation være med til!

SCENETID PÅ HOVEDSCENEN

Ønsker I at udvikle og præsentere et unikt sceneindslag, der formidler netop jeres sag på en kreativ og engagerende måde, kan I købe et sceneindslag på Hovedscenen.



I FÅR:

- 30 min. scenetid (ekskl. opsætning og nedtagning) på Ungdommens Folkemødes Hovedscene.
- Plads i Ungdommens Folkemødes onlineprogram.
- Produktionspersonale under afvikling.
- Standard PA-pakke.

TEMASCENERNE

I hvert temaområde er der en fællesscene under sejl. Her har man mulighed for et 30 min. indslag i sceneformat. Det kan både være paneldebat, quiz, danseworkshop eller noget helt andet.

SCENEN ER 3X3M OG BESTÅR AF:

- 1 x PA anlæg
- 4 x håndholdte mikrofoner
- 1 x håndfri mikrofon
- 2 x ståborde

Sceneindslaget vil blive markedsført på vores onlineprogram samt fysisk program ved scenen.

Med en stadeplads får man førsteret til at booke en scenetid. Vi melder ud i god tid inden der åbnes for bookinger.

Hvis der er ledige scenetider herefter, kan de købes af andre organisationer.

Kontakt os på ufm@ungdomsbureauet, hvis I vil på venteliste til en scenetid i et af vores temaområder.

ANDRE MULIGHEDER

HJÆLP TIL UDVIKLING AF AKTIVITETER

Ønsker I yderligere hjælp og vejledning til jeres deltagelse, tilbyder vi i UFM-teamet vores hjælp som konsulentydelse.

Med vores erfaring og indsigt i UFM's rammer og festivaldeltagere får I sparring, kreative løsninger og praktisk hjælp, så jeres deltagelse som medskaber ikke bare er synlig, men også engagerende og meningsfuld.

Skræddersyede workshops - til lige netop jeres organisation

- Et intromøde
- Én til flere workshops
- Fx kommunikationsstrategi, workshop, sceneindslag, indretning af stadeplads eller andet, I ønsker vores hjælp til

Hvis det lyder spændende, så skriv til os på mail:
ufm@ungdomsbureauet.dk

STADEPLADS I MAKERZONE & SCIENCEZONE

MakerZone og ScienceZone er to læringsområder, hvor vi har et ekstra stort fokus på mangfoldigt engagement. Her får man værktøj og videnskab i hænderne for at opleve og sanse, hvad demokratisk deltagelse også kan være - udover taler og debatter.

De to læringsområderne adskiller sig fra temateltene, og derfor gælder her andre priser og vilkår.
Kontakt os på ufm@ungdomsbureauet.dk hvis det har interesse.

MakerZone er et område, hvor der er fokus håndværk, skills og det skabende. Med en stadeplads i MakerZone vil I få adgang til vores åbne værksted, hvor der er værktøj, savsmuld på jorden og alverdens aktiviteter for deltagerne at kaste sig over. I MakerZone samarbejder vi med unge og undervisere fra EUD- og FGU-klasser. Her står unge forrest og lærer fra sig til de øvrige deltager på UFM. Vi samarbejder desuden med Foreningen Maker og projektet Verdensmål i Hænderne, omkring opbygningen og afvikling af MakerZone.

ScienceZone er et område, hvor der er fokus på naturvidenskab og STEM-fagene. Med en stadeplads i ScienceZone vil I, sammen med andre organisationer, være med til at engagere unge i naturvidenskabens samfundsmæssige roller. I det splinter nye område er der et LAB-område, et auditorium, kunst og overraskelser. Hvis det har interesse er der rig mulighed for at være med til at forme ScienceZone fremadrettet.

WORKSHOP

For at øge deltagernes og undervisernes udbytte af at deltage på Ungdommens Folkemøde har vi siden festivalens begyndelse arbejdet for at sikre relevante undervisningsrammer. Det gør vi på mange forskellige måder. Blandt andet udvikler vi hvert år en række undervisningsforløb og undervisningsmaterialer, som undervisere kan bruge som en del af deres undervisning, både før, under og efter UFM.

På festivalpladsen har vi også Workshopbyen, som består af en række telte, der fungerer som workshoplokaler. Forud for festivalen kan underviserne booke deres klasser ind til en workshop.

Workshopperne afholdes af organisationer, enten som en del af pakken, hvis man deltager med stadeplads i et af temaområderne, eller andre som ønsker at afholde en workshop på UFM for en mindre gruppe.

En workshop har en fast varighed af 60 min, og der er plads til 30 deltagere pr. workshop.

Med en workshop skal der produceres forberedelsesmateriale af 1 moduls varighed, som skal sendes til den tilmeldte klasse forud for workshoppen. På den måde kan klassen møde godt forberedte op!

HVEM ER DELTAGERNE?

DELTAGERNE

På UFM kan du møde op til 30.000 unge fra hele landet, der er klar til at udfordre, stille spørgsmål og dele viden og holdninger med jer, netop inden for det område, I er eksperter på. Deltagerne er mellem 15-25-årige. De fleste er mellem 16-19 år, men der er også både yngre deltagere og deltagere over 25 år. Alle er velkomne uanset alder.

Deltagerne kommer typisk på UFM som en del af deres undervisning, fra både grundskolens ældste klasser og på tværs af ungdomsuddannelserne, herunder STX, HTX samt erhvervsuddannelser, den Forberedende Grunduddannelse (FGU) og den Særligt Tilrettelagte Ungdomsuddannelse (STU).

Festivalens deltagere inkluderer også højskoler og efterskoler samt unge, der deltager som en del af deres engagement i en ungdomsorganisation eller som medlem af en forening.

ALLE UNGE MED PÅ UFM

UFM er en unik platform, der samler mange forskellige unge. Her kan de både udveksle holdninger, drømme, viden og erfaringer med jer, der deltager som organisation, og med andre unge, som har andre baggrunde end dem selv.

Vores ambition er at være en demokratifestival for alle unge. Derfor arbejder vi også hvert år på at nå ud til en mangfoldig gruppe af unge. Om det er geografisk eller uddannelsesmæssig baggrund, så designer vi festivalpladsen, så den er tilgængelig for flest muligt, blandt andet ved at anlægge stier af gulv til kørestolsbrugere, ramper og podier ved scener. Frem mod festivalen 2026, og i de kommende år, arbejder vi på en række nye initiativer, der skal løfte unge med markant lavere demokratisk selvtillid. Herunder unge fra erhvervsuddannelserne og FGU, unge uden for uddannelse og beskæftigelse og unge i mere sårbare og udsatte positioner.

UNGES DEMOKRATISKE SELVTILLID

Halvdelen af alle danske unge har lav demokratisk selvtillid. Det gør unge samlet set til en udsat gruppe, når det kommer til at blive repræsenteret lige i demokratiet. Det er en markant samfundsudfordring, der skal tages alvorligt.

Når vi inviterer unge gennem deres ungdomsuddannelser, rammer vi en bred gruppe af unge. Men vi rammer især den unge, der aldrig selv ville tage af sted til et demokratiarrangement. Dette sker, fordi vi samarbejder med et hav af skoler fra hele landet. På den måde får vi unge fra nær og fjern og en markant stor gruppe af unge, der har brug for at blive taget seriøst. Her giver Ungdommens Folkemøde en oplevelse af, at deres bidrag og stemme, uanset hvem de er, er nødvendig for samfundet.

PRAKTIK OG PROCESS

TILMELD JER ALLEREDE NU!

Jo tidligere I tilmelder jer, jo bedre kan vi tilrettelægge relevante temaer.
Tilmeld jer allerede nu - og inden 9. januar - så kan vi bedre planlægge.

Tilmeldingen til Ungdommens Folkemøde foregår via vores tilmeldingsside på **organisationsplatformen**. Her kan I også finde al relevant information for organisationer. Herunder inspirationsmateriale og Arranggørhåndbogen (fra januar 2026).

Der er sidste tilmeldingsfrist 1. maj 2026.
Bemærk at der er begrænset antal stadepladser.

Ønsker I at deltage på anden vis, eller har spørgsmål, er I altid velkommen til at kontakte os og høre mere.

Alle lovlige organisationer, foreninger, virksomheder og partier, uddannelsesinstitutioner og lignende, der ikke er i strid med vores demokratiske principper, kan ansøge om at deltage på Ungdommens Folkemøde.

Det er en forudsætning, at indholdet tager udgangspunkt i noget samfundsrelevant og ikke tjener et direkte kommercielt- eller markedsføringsformål. Det er en forudsætning at al indhold og alle aktiviteter ikke virker anstødelige, hadefulde eller er i strid med dansk lovgivning.

LINK TIL ORGANISATIONS PLATFORM

LINK TIL TILMELDING

UFM‘26 LANCERING

Sæt kryds i kalenderen og kom med til lanceringen af UFM‘26. Her vil vi dykke ned i analysen af festivalen og præsentere de nye indsatsområder og tematikker.

Afholdes d. 22 januar 2026 i København fra kl. 13-16.
Invitation sendes i december 2025, men book gerne tidspunktet allerede nu!

INFOMØDER

Især tiltænkt jer, der ikke har været med på Ungdommens Folkemøde før, afholder vi to informationsmøder. Her vil vi fortælle om UFM generelt, og der vil være mulighed for at få svar på alle de spørgsmål, I ligger inde med.

Afholdes d. 19. februar 2026 og d. 19. marts 2026.
Infomøderne finder sted på Ungdomsbureauets kontor:
Ravnsborggade 2-4, 1. sal, 2200 København N.

Kontakt os på ufm@ungdomsbureauet.dk ved interesse.

PLANLÆGNING

D. 20 maj 2026 afholder vi en obligatorisk inspirations- og planlægningskonference, for alle organisationer I temaområderne.

Her vil I møde de andre organisationer i jeres temaområde og I få mulighed for at starte jeres fælles planlægning og samarbejde. Derudover sørger vi i UFM-teamet for en masse inspirationsoplæg, gode råd og praktisk information. I vil med andre ord blive klædt rigtig godt på til at kickstarte planlægningen af jeres deltagelse på UFM'26.

Inspirations- og planlægningskonferencen finder sted fra kl. 9-15 - lokale følger.

TIDSLINJE

09. januar: Tilmeld din organisation og få medindflydelse på temaområder.

22. januar: UFM 2026 lanceres! Hold øje med invitationen.

1. maj: Tilmeldingsfrist for organisationer - alle deltagelsesformer undtagen scenetider.

15. maj: Offentliggørelse af fordeling af organisationer i temaområder.

20. maj: Inspirations- og planlægningskonference (Obs. Kun for organisationer med stadeplads i temaområderne, obligatorisk, maks. tre deltagere pr. organisation).

7. august: Frist for at oprette og booke events (teltevents, sceneindslag, workshops).

7. august: Frist for bestilling af inventar og forudbestilling af frokost for organisationer under afvikling.

14. august: Frist for dispensationsansøgninger (Fx. for uddeling af materialer).

1. september: Opsætning af stadepladser o.a.

2.-3. september: Ungdommens Folkemøde 2026 afholdes!

3.-4. september: Nedpakning af stadepladser.

KONTAKT OS

Jeppe Sørensen (***han/ham***)
Festivalleder (barselsvikar)
jeppe@ungdomsbureauet.dk

Anna Vibe Pedersen (***hun/hende***)
Festivalleder (på barsel indtil 1. april 2026)
annavibe@ungdomsbureauet.dk

Emilie Vorndran Thygesen (***hun/hende***)
Frivillig- og kommunikationsansvarlig
emilie@ungdomsbureauet.dk

Mathias Tingberg (***han/ham***)
Produktionsleder og MakerZone
mathias@ungdomsbureauet.dk

Felix Schumann (***de/dem***)
Booker & kunst
felix@ungdomsbureauet.dk

Hella Huniche Chafra (***hun/hende***)
Undervisning- og deltageransvarlig
hella@ungdomsbureauet.dk

Björk Böye (***hun/hende***)
Koordinator
bjork@ungdomsbureauet.dk

Generelle henvendelser:
ufm@ungdomsbureauet.dk
Tlf: 22454600

VI SES PÅ

UNGDOMMENS FOLKEMØDE

UNGDOMSBUREAUET