



**STICHTING  
WERELDHAVENFESTIVAL  
ROTTERDAM**

**JAARSTUKKEN 2025**

**18 maart 2026**

Datum: 18.03.2026  
Paraaf voor waarmerkings-  
doeleinden:

A handwritten signature in blue ink, appearing to be a stylized 'U' or similar character.

	Pagina
<b>INHOUDSOPGAVE</b>	2
Directieverslag	3
Jaarrekening	9
Algemeen	10
Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	10
Balans per 31 december 2025	13
Staat van baten en lasten over 2025	14

Datum: 12-03-2026  
Paraaf voor waarmerkings-  
doeleinden:



## Directieverslag Wereldhavendagen 2025

### Activiteiten

De activiteiten van de stichting bestaan uit het organiseren van de Wereldhavendagen, een groot jaarlijks festival met de Rotterdamse haven als hoofdonderwerp.

### Bestuur

Naam en functie	Lid per 1-1-2025	Afgetreden in 2025	Toegetreden in 2025	Lid per 31-12-2025
• J. van Dijk (algemeen lid)	✓			✓
• N.A. Woudstra (voorzitter)	✓			✓
• J.F. van Halewyck (penningmeester)	✓			✓
• Mw. J.H.M. Zwinkels (algemeen lid)	✓			✓
• H. Rooseboom (algemeen lid)	✓			✓

Per rapportagedatum hebben in 2026 nog geen mutaties plaatsgevonden.  
De bestuursleden zijn onbezoldigd.

De directie wordt gevormd door mevrouw S.J.M. Bruijnincx.

### Vestigingsplaats

De Stichting is feitelijk gevestigd aan de Wilheminaakade 909 te Rotterdam en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 41136602.

### Het evenement: Wereldhavendagen 2025

De 48e editie van de Wereldhavendagen trok ruim 400.000 bezoekers. Het was een overwegend zonnige editie. Het evenemententerrein is uitgebreid en productioneel zijn er vernieuwingen doorgevoerd. De artistiek overkoepelende verhaallijn is verder doorgevoerd, zowel op de kade als in de content rondom de shows. Het aantal deelnemers is gegroeid, zowel bij MATCH als op de kades. Hierna volgt een korte reflectie per programma en op belangrijke onderwerpen.

### Kadeprogramma

De kades kenden meer deelnemers dan in 2024. Het evenement is uitgebreid met deelnemers in de Rijnhaven en op Katendrecht. De opzet en indeling van het terrein is veranderd, zodat deelnemers op andere plekken staan. Daarnaast is de Innovatiekade uitgebreid en zijn activatieplekken toegevoegd. 66 organisaties en 34 schepen presenteerden zich aan de kade. Het goede doel van dit jaar was SeaRangers, zij hebben hun onderzoeksschip aan het publiek laten zien. De ontsluiting van de bezoekersstroom over water verliep wederom in samenwerking met Watertaxi Rotterdam. De publiekscatering was voor het 3<sup>e</sup> jaar in handen van Foodbookers en is verder geprofessionaliseerd. Extinction Rebellion heeft het evenement iedere festivaldag aangedaan. Bezoekers en deelnemers hebben hier vrijwel geen last van gehad.

Datum: 18-03-2026  
Paraaf voor waarmerkings-  
doeleinden:



### Excursies

Het aantal echte havenbedrijven, dat hun poorten openstelt, blijft een aandachtspunt. Dit jaar werd het programma aangevuld met een deelname van Schiedam. Hierdoor is de salesdoelstelling behaald en zijn 41 (haven)bedrijven betrokken geweest. In totaal zijn er 447 excursies georganiseerd. Een nieuw beleid op excursies door derden heeft ervoor gezorgd dat we een hoger rendement halen uit deze samenwerkingen. Zo'n 10.000 tickets zijn verkocht dit jaar. De excursies per boot vertrokken vanaf terminal zuid op Katendrecht, vanwaar ook de pont naar terminal noord vertrok. Deze ontsluiting van het terrein is gewenst door het publiek.

### Shows op het water

De shows op het water zijn dit jaar voor het eerst afgewisseld met een contentprogramma op de schermen. Digitaal beeldmateriaal en live opnames op de kade zorgen voor een completer verhaal richting de bezoeker. Er vonden 33 shows plaats met ruim 100 deelnemende schepen.

### Avondshow

De avondshow kende een zeer beperkt budget. Er is een show neergezet met werkschepen in de hoofdrol op het water met afsluitend vuurwerk. De samenwerking met Stichting Vrienden van het Sophia is herhaald, waardoor patiëntjes met hun gezinnen de avondshow vanaf het water konden meemaken. Rondom de avondshow is het waterdicht beleid succesvol uitgevoerd.

### Jongeren

Jongeren van PO en VO waren aanwezig voor een speurtocht binnen het kadeprogramma op vrijdag. Nieuw was de samenwerking met het Jeugdeducatiefonds, waardoor 63 scholen van zuid aansloten. De Must See app (Havenspeurneuzen) is door zowel PO als VO ingezet. De hackathon op vrijdag voor MBO/HBO/WO vond plaats in Plein. Hierdoor kon er field research op het terrein worden gedaan.

### Match Career Event

Match kende dit jaar wederom meer deelnemers, waardoor het Nieuwe Luxor volledig vol stond. Doordat het studiejaar nog niet overal gestart was tijdens het evenement ontbraken een aantal opleidingen met hun studenten. De samenwerking met UWV bracht een internationale groep werkzoekenden naar het evenement. Het aantrekken van werkzoekenden en professionals leverde een groot aantal individuele inschrijvingen op. In totaal hebben 1500 bezoekers MATCH aangedaan.

Datum: 18.03.2016  
Paraaf voor waarmerkings-  
doeleinden:



### Wereldhavendagen Academy

De samenwerking met A bunch of choices onder de naam Wereldhavendagen Academy verliep goed. Naast opdrachten door het jaar heen met studenten hebben ze tijdens het evenement de Hackathon begeleid. Inholland Rotterdam en Albeda Rotterdam zijn onderwijspartners. 5 stagiaires hebben een stage gelopen bij de stichting.

### Hospitality

Door het jaar heen organiseert de Wereldhavendagen 3 hospitality-momenten. De kick-off als start van de editie met deelnemers en leads. En de openingsreceptie op donderdag voorafgaand aan het evenement. Het receptieschip lag dit jaar in de Fruithaven, vanwege het nog aanwezige cruiseschip in het evenementengebied tot einde donderdag. Deze 2 momenten worden gehost door de Koninklijke Marine als onderdeel van het hoofdpartnercontract. De VIP-Experience op zaterdagavond voor deelnemers en sponsors wordt door de Wereldhavendagen bekostigd.

### B2B

De VIP Experience op zaterdagavond was dit jaar in Dudok aan de Maas. Tevens waren er VIP-arrangementen beschikbaar op de Ocean Diva. De B2B en de B2C-verkoop hiervoor was minder dan verwacht. Nieuw dit jaar waren de VIP-boxen bij Dudok aan de Maas, de afname ervan was beperkt, maar biedt grote potentie naar de toekomst toe. In samenwerking met Pegasus is het B2B op het water m.n. in de avondshow wederom tot stand gekomen, animo hiervoor was minder dan afgelopen jaren.

### In de stad

In de stad is ingezet op zichtbaarheid richting het algemene publiek op centrale, drukbezochte locaties. Ten behoeve van het bereiken van jongeren is Jouw haven, Jouw Toekomst als programma opgezet. Op 4 locaties in de stad waar jongeren elkaar treffen is vanuit een container programma gemaakt in samenwerking met Levels.

Maritiem Museum en Port Paviljon zijn 2 andere locaties in de stad waarmee is samengewerkt.

### Communicatie

Naast de offline zichtbaarheid in de stad is het evenemententerrein in lijn met voorgaande reguliere edities aangekleed. In het online gedeelte is extra ingezet op het bereiken van de zakelijke doelgroep t.b.v. het business to business programma. De 5 haventopics (carrière haven, slimme haven, duurzame haven, leefbare haven en veilige haven) stonden centraal in de communicatie richting het publiek. In samenwerking met OPEN Rotterdam is een dialoogprogramma tot stand gekomen.

### Productie

De technische productie werd voor het 3<sup>e</sup> jaar uitgevoerd door Backbone. Uitdagingen lagen in de opbouw, vanwege een afbouw van een ander evenement in het gebied. En het vertrek van het cruiseschip op donderdag einde dag, waardoor er een krappe timing zat op het in orde maken van de locatie voor publiek. De samenwerking verloopt goed. Aandachtspunt blijft de voorbereiding van uitvoer van het stroomplan en de daarmee gemoeide duurzaamheidspunten.

### Vrijwilligers

Meer dan 170 vrijwilligers hebben zich weer ingezet. De coördinatie van de gidsen en overige vrijwilligers is centraal belegd binnen het overall coördinatieteam. De interesse vanuit nieuwe vrijwilligers was weer groot, er is wederom een aannamestop ingezet. Jong Havenvereniging (Jong HaVe) heeft dit jaar een vrijwillige coördinerende rol gespeeld tijdens MATCH.

### Sponsoring

Hoofdsponsor HbR en gemeente Rotterdam en hoofdpartner Koninklijke Marine (KM) geven de Wereldhavendagen bestaansrecht. HbR heeft als hoofdsponsor inhoudelijk geholpen om de vernieuwingen rondom de innovatiekade verder door te voeren. Daarnaast hebben experts uit het HbR de Wereldhavendagen met inhoudelijke kennis en kunde bijgestaan. Rotterdam Festivals heeft weer extra geïnvesteerd in het realiseren van programma's rondom dieper in de stad en jongeren. Ook hebben zij bijgedragen aan het verder verduurzamen van het evenement met focus op het beker systeem en de introductie van een mierzuuraggregaat. De Koninklijke Marine heeft als partner een grote bijdrage kunnen leveren aan de Parkkade met materieel en schepen en in hospitality-momenten. De komst van Zr.Ms. Karel Doorman aan de Wilhelminakade maakte de aanwezigheid van KM nog indrukwekkender.

Dit jaar heeft Stena Line als eerste een partnerschap met de Wereldhavendagen afgesloten. Dit behelst een grotere, zichtbare deelname als partner, vaak op meerdere programma's en met significante zichtbaarheid op A-locaties op het terrein.

### Financiën

Het jaar wordt met een positief resultaat afgesloten van 59K, waarvan 29K wordt gereserveerd voor de continuïteitsreserve (eigen reserve). Deze komt daarmee op 116K. En 30K wordt gereserveerd voor de jubileumreserve, deze komt daarmee op 159K.

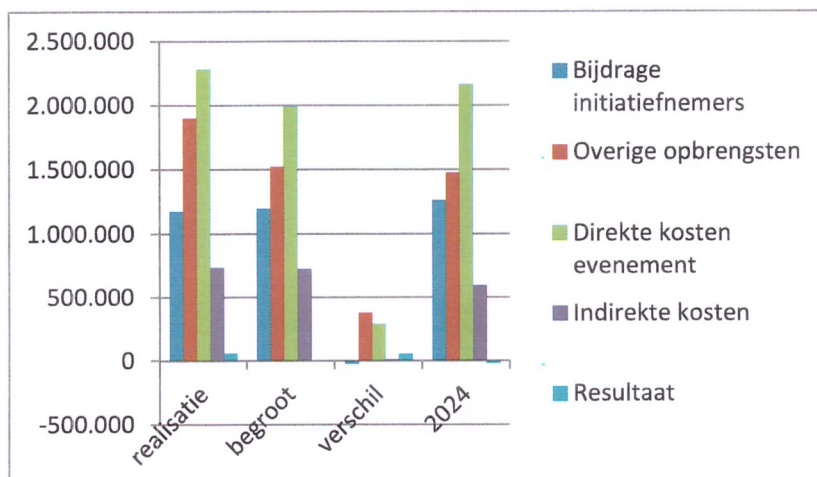
Dit is het eerste jaar (van 2 jaren) waarin het HbR de basisbijdrage van de gemeente op zich heeft genomen.

Datum: 18.03.2016  
Paraaf voor waarmerkings-  
doeleinden:



Het resultaat 2025 in hoofdlijnen is als volgt.

Opbouw resultaat	2025			2024
	realisatie	begroot	verschil	
Bijdrage initiatiefnemers	1.167.386	1.190.756	-23.370	1.258.600
Overige opbrengsten	1.897.165	1.518.970	378.195	1.475.540
Totaal opbrengsten	3.064.551	2.709.726	354.825	2.734.140
Direkte kosten evenement	2.276.958	1.988.147	288.811	2.161.336
Indirekte kosten	728.412	719.230	9.182	589.999
Resultaat	59.181	2.349	56.832	-17.195



### Bestemming van het resultaat en het eigen vermogen

Doelstelling is om de vrije reserve, ter waarborging van de continuïteit, in de komende jaren aan te vullen tot ten minste € 200K en de bestemmingsreserve Jubileumjaar eind 2026 ten minste te handhaven op het nu bereikte bedrag van € 159K.

Datum: 18-03-2026  
 Paraaf voor waarmerkingsdoeleinden:



### Vooruitblik 2026

De begroting voor 2026 is nog niet vastgesteld.

De directie gaat vooralsnog uit van de volgende kostenbegroting:

#### Direkte kosten evenement

Kadeprogramma	1.005.700
Algemene kosten evenement	590.800
Excursies	224.800
Communicatiekosten	238.700
VIP experience	76.600
Showprogramma	62.800
Jongerenprogramma	110.300
Kick-off	2.300
	<u>2.312.000</u>

#### Indirekte kosten

Personeelskosten	594.700
Organisatiekosten	<u>95.400</u>
	690.100
Totale kosten	<u>3.002.100</u>

Rotterdam, 18 maart 2026,  
S.J.M. Bruijninx.

Datum: 18-03-2026  
Paraaf voor waarmerkings-  
doeleinden:





**STICHTING  
WERELDHAVENFESTIVAL  
ROTTERDAM**

**JAARREKENING 2025**

**18 maart 2026**

Datum: 18.03.2026  
Paraaf voor waarmerkings-  
doeleinden:

## Algemene toelichtingen

### Activiteiten

De activiteiten van de stichting bestaan uit het organiseren van de Wereldhavendagen, een groot jaarlijks festival met de Rotterdamse haven als hoofdonderwerp.

### Bestuur

Naam en functie	Lid per 1-1-2025	Afgetreden in 2025	Toegetreden in 2025	Lid per 31-12-2025
• J. van Dijk (algemeen lid)	✓			✓
• N.A. Woudstra (voorzitter)	✓			✓
• J.F. van Halewyck (penningmeester)	✓			✓
• Mw. J.H.M. Zwinkels (algemeen lid)	✓			✓
• H. Rooseboom (algemeen lid)	✓			✓

Per rapportagedatum hebben in 2026 nog geen mutaties plaatsgevonden.  
De bestuursleden zijn onbezoldigd.

De directie wordt gevormd door mevrouw S.J.M. Bruijninx.

### Vestigingsplaats

De Stichting is feitelijk gevestigd aan de Wilheminaakade 909 te Rotterdam en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 41136602.

### Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

#### Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met Richtlijn voor de Jaarverslaggeving C1 kleine organisaties zonder winststreven, uitgegeven door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans en de winst- en verliesrekening zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

#### Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar, met uitzondering van eventuele stelselwijzigingen, die in dat geval afzonderlijk worden toegelicht.

Datum: 18.03.2026  
Paraaf voor waarderings-  
doeleinden:



## Grondslagen voor waardering van activa en passiva

### Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie, inclusief de transactiekosten indien materieel. Handelsvorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzeningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

### Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

### Eigen vermogen

Het eigen vermogen kan bestaan uit bestemmingsreserves en de vrije reserve. Resultaten worden in eerste instantie aan de vrije reserve toegevoegd. Indien en voor zover er een stellig voornemen bestaat om daaruit specifieke toekomstige uitgaven te doen die buiten de reguliere exploitatie vallen, worden daarvoor bestemmingsreserves gevormd.

### Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten. Dit is meestal de nominale waarde.

## Grondslagen voor bepaling van het resultaat

### Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd. De kosten worden toegerekend aan de verslagperiode waarop deze betrekking hebben.

### Opbrengstverantwoording

Verantwoording van opbrengsten uit de levering van diensten geschiedt naar rato van de geleverde prestaties, gebaseerd op de verrichte diensten tot aan de balansdatum in verhouding tot de in totaal te verrichten diensten.

Aanwending van bestemmingsreserves geschiedt via de staat van baten en lasten.

### Kosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

### Personeelsbeloningen

#### **Periodiek betaalbare beloningen**

De aan het personeel verschuldigde beloningen worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de winst- en verliesrekening.

Datum: 18-03-2020  
Paraaf voor waarmerkings-  
doeleinden:



### **Pensioenen**

De stichting verwerkt pensioenregelingen volgens de verplichtingenbenadering. De over het verslagjaar verschuldigde premies worden als last verantwoord, onder aftrek van een eventuele eigen bijdrage van het personeel.

Datum: 18-03-2016  
Paraaf voor waarmerkings-  
doeleinden:



**Balans per 31 december 2025 van Stichting Wereldhavenfestival Rotterdam te Rotterdam** (bedragen x € 1,-)

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
<b><u>AKTIVA</u></b>		
<b><u>Vlottende aktiva</u></b>		
<u>Vorderingen</u>		
1 Initiatiefnemers	14.510	188.445
2 Debiteuren	244.458	18.574
3 Overige vorderingen en overlopende aktiva	118.005	90.859
	<u>376.973</u>	<u>297.878</u>
4 <u>Liquide middelen</u>	<u>152.716</u>	<u>38.174</u>
<b>Totaal aktiva</b>	<u>529.689</u>	<u>336.052</u>
<b><u>PASSIVA</u></b>		
<u>Eigen vermogen</u>		
5 Vrije reserve	116.310	87.129
6 Bestemmingsreserves	169.025	139.025
	<u>285.335</u>	<u>226.154</u>
<u>Kortlopende schulden</u>		
7 Crediteuren	143.868	42.445
8 Belastingen en premies sociale verzekering	28.738	30.313
9 Overige schulden en overlopende passiva	71.748	37.140
	<u>244.354</u>	<u>109.898</u>
<b>Totaal passiva</b>	<u>529.689</u>	<u>336.052</u>

Datum: 18.03.2026  
Paraaf voor waarmerkings-  
doeleinden:



**Staat van baten en lasten over het boekjaar 2025 van Stichting Wereldhavenfestival te Rotterdam** (bedragen x € 1,-)

	2025		2024
	<u>Realisatie</u>	<u>Begroting</u>	<u>Realisatie</u>
<b><u>Baten</u></b>			
10 Bijdragen initiatiefnemers	1.167.386	1.190.756	1.258.600
11 Overige opbrengsten	1.897.165	1.518.970	1.475.540
	<u>3.064.551</u>	<u>2.709.726</u>	<u>2.734.140</u>
<b><u>Lasten</u></b>			
<b><u>Direkte kosten evenement</u></b>			
12 Algemene kosten evenement	531.035	515.358	504.110
13 Kadeprogramma	1.041.036	846.059	994.594
14 Excursies	208.794	247.640	230.027
15 Showprogramma	21.308	27.500	71.102
16 Communicatiekosten	174.559	180.390	199.145
17 VIP experience / Wereldhavennacht	174.746	72.600	80.496
18 Jongerenprogramma	124.880	96.300	77.570
19 Overige	600	2.300	4.292
	<u>2.276.958</u>	<u>1.988.147</u>	<u>2.161.336</u>
	<u>787.593</u>	<u>721.579</u>	<u>572.804</u>
<b><u>Indirekte kosten</u></b>			
20 Personeelskosten	593.529	610.159	499.930
21 Organisatiekosten	134.883	109.071	90.069
	<u>728.412</u>	<u>719.230</u>	<u>589.999</u>
<b>Resultaat</b>	<u>59.181</u>	<u>2.349</u>	<u>-17.195</u>
<b><u>Bestemming van het resultaat</u></b>			
Toevoeging aan bestemmingsreserve Jubileumjaar	30.000	0	70.000
Toevoeging / onttrekking (-) vrije reserve	29.181	2.349	-87.195
Totaal	<u>59.181</u>	<u>2.349</u>	<u>-17.195</u>

Datum: 18-03-2026  
 Paraaf voor waarmerkings-  
 doeleinden:

